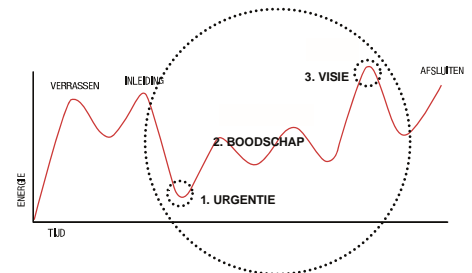


# I. BEDENK WELKE BOODSCHAP JE WILT MEEGEVEN



1. Over welk onderwerp wil je het hebben in je speech?

2. Wat wil je dat je publiek gaat doen, laten of doorzetten? Wat wordt je oproep?



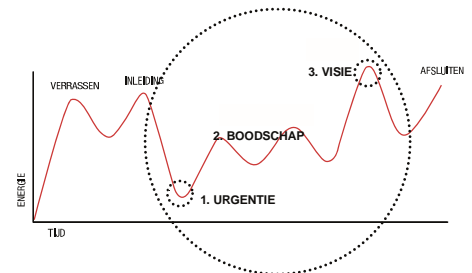
## II. KIES EEN THEMA DAT PAST BIJ JE BOODSCHAP



1. Wat is het achterliggende belang van de oproep? Wat zijn de gevolgen als de oproep wordt ingelost of juist niet?

2. Wat is er nodig of kan mensen juist tegenhouden om mee te werken aan de realisatie van de oproep?

3. Over welk tijdloze thema gaat het uiteindelijk? Samenwerking, doorzettingsvermogen of... iets anders



### III. VIND EEN PERSOONLIJK VERHAAL BIJ JE THEMA



1. Zijn er verhalen die je vaker vertelt die met je thema te maken hebben?
2. Of anders: wanneer kwam je tot een inzicht, deed je een verrassende ontdekking of beleefde je een heftige emotie?
3. Waarom is deze situatie/dit verhaal blijven hangen? Wat maakt het voor jou belangrijk of memorabel?
4. Zijn er details waarmee je het verhaal levendig kunt maken en wat drama kunt geven?
5. En bedenk: je mag de ontknoping best wat aandikken of een beetje in de juiste richting draaien.

Uitschrijven, de brug maken naar je boodschap en je hebt geheid klassieker in handen!

