

Tips voor jezelf

Hoi , ik ben ..eh.. dus Luuk

„Dit is Luuk Bos, onze nieuwe marketingmedewerker. Luuk, stel jezelf even voor.” „Ja hoi, eh..., ik ben dus Luuk Bos. En..eh...” Niets zo ongemakkelijk als het verplichte voorstellen. Hoe sla je jezelf er doorheen? Presentatiecoach Huib Hudig van het bureau Speak to Inspire:

1) Straal succes uit. Nederlanders hebben de neiging zichzelf omlaag te praten. Maar collega's willen weten wat je waard bent. Dus vertel in een paar zinnen wat je hebt gepresteerd. Wees concreet. Niet: mijn bedrijf had een zakenrelatie met China. Wel: ik reisde vijf keer per jaar naar China voor zaken. Na de lunch ging ik dan graag met mijn zakenpartner naar de markt.

2) Benoem iets dat essentieel is voor je publiek. Laat weten dat je ze kent, dat je weet wie er luistert. Zeg bijvoorbeeld: op een advocatenkantoor zoals hier moet de IT-ondersteuning perfect geregeld zijn, zodat jullie snel en precies kunnen werken. Daar ga ik mijn best voor doen.

3) Begin verrassend. Dus niet met je naam en leeftijd. Bedenk een wedervraag, verzin een relativerend grapje. Een situatie beschrijven werkt ook goed: „De vorige keer dat ik hier was, stond ik aan de balie om mijn pasgeboren dochter in te laten schrijven.”

4) Maak het persoonlijk. Maar houd het licht en leuk. Ze moeten je nog leren kennen. Dus houd die burn-out voor jezelf. Beschrijf wel kort je levenssituatie.

5) Oefen je verhaal en timing. Een minuut is te kort (lijkt alsof je niets interessants te melden hebt), maar langer dan drie minuten moet het niet duren.